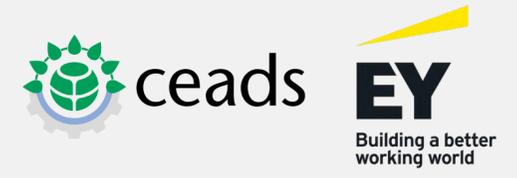




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



VOLUNTARIADO PROFESIONAL. LA ENERGÍA QUE TRANSFORMA



Objetivo

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9** Industria innovación e infraestructura
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Neuquén, Mendoza, Salta, Santa Fe

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.16. Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

Meta 17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Meta 17.19. De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Pampa Energía es una empresa líder en el sector energético argentino. Creada en 2005, su filosofía se funda en el crecimiento sostenible, el compromiso con una gestión transparente y la excelencia operativa. Junto con la Fundación Pampa Energía lleva adelante programas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas sobre la base de tres ejes: Educación, Empleo e Inclusión Social y Comunitaria. Estamos convencidos de que la creación de valor compartido involucra no solo a la comunidad, sino, también, a nuestro personal, nuestro mayor activo. Durante 2023:

- 10 comités activos con 138 participantes
- 738 voluntarios
- 1.870 participaciones

Durante 2023, aumentamos un 139% las horas destinadas a acciones voluntarias. Alcanzamos a 12.057 personas, implementando 30 campañas y proyectos en colaboración con 146 organizaciones de la sociedad civil.

Ser parte del Voluntariado Pampa

- La mayor motivación es brindar ayuda a otras personas de la comunidad, y también la posibilidad de realizar acciones con compañeros/sa de distintas áreas y/o activos. Además de un espacio de encuentro, el Voluntariado incide en el clima laboral, permitiendo la vinculación en pos de un objetivo en común.

- Compromiso sostenido en el tiempo: +2 años de participación continua en la mayoría de los voluntarios.
- El 88% de los voluntarios siente que su participación es reconocida dentro de su espacio de trabajo.
- El 83% de los voluntarios indicó que la experiencia resultó muy gratificante.
- El 98% recomendaría a otros participar del programa.

En el marco del Voluntariado Pampa, a través de distintas iniciativas y campañas, junto a las organizaciones de la sociedad civil, buscamos contribuir al desarrollo y a la mejora de la calidad comunitaria y, a la vez, generar un espacio donde nuestro personal pueda poner su energía y su conocimiento al servicio de las demás personas. Las principales campañas y acciones del 2023 fueron:

Programa Puertas Abiertas: El objetivo es contribuir a la formación de estudiantes de todos los niveles educativos, a partir del conocimiento de nuestros procesos productivos, instalaciones y formas de trabajo.

- Prácticas profesionalizantes
- Actividades de Aproximación al mundo del trabajo (ACAP)
- Tejiendo lazos
- Campaña Empezamos con todo, colecta de útiles y juguetes en el inicio de clases
- Campaña de hemodonación
- Campaña Juntos contra el frío

- Campaña por el Mes de las infancias
- Campaña por Nochebuena Solidaria
- Capacitaciones para la reinserción
- TEA en escuelas de Salta
- Cadena Productiva

Para que nuestro trabajo con la comunidad tenga un mayor impacto y esté gestionado de manera descentralizada, contamos con Comités de RSE y Voluntariado en nuestras distintas unidades de negocio y activos. A través de éstos, llevamos adelante la planificación, la gestión y el monitoreo de las acciones de voluntariado y la articulación con los grupos de interés. Los colaboradores participan activamente a través de reuniones periódicas, en las que presentan iniciativas que surgen sobre la base de las problemáticas sociales identificadas localmente, se define su viabilidad y se establece un plan de acción y seguimiento, junto con su evaluación final. Estas acciones permiten reforzar los vínculos con la comunidad, aportar a su desarrollo socioeconómico y fortalecer el trabajo en equipo y los valores que promovemos como Compañía.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Voluntariado Pampa
- 10 comités activos con 138 participantes
- 738 voluntarios
- 1.870 participaciones

Nuestro voluntariado es la base del valor que creamos tanto para nuestras comunidades como para nuestros colaboradores. A través de iniciativas de voluntariado junto a ONGs, buscamos contribuir al desarrollo y a la mejora de la calidad comunitaria y, a la vez, generar un espacio donde nuestro personal pueda poner su energía y su conocimiento al servicio de las demás personas. Durante 2023, aumentamos un 139% las horas destinadas a acciones voluntarias.

Alcanzamos a 12.057 personas, implementando 30 campañas y proyectos en colaboración con 146 organizaciones de la sociedad civil.

- 222 actividades realizadas
- 13232 horas voluntariado
- 738 personas voluntarias
- 12057 beneficiarios
- 146 ONGs

De participación:

- La mayor motivación es brindar ayuda a otras personas de la comunidad, y también la posibilidad de realizar acciones con compañeros/sa de distintas áreas y/o activos. Además

de un espacio de encuentro, el Voluntariado incide en el clima laboral, permitiendo la vinculación en pos de un objetivo en común.

- Compromiso sostenido en el tiempo: +2 años de participación continua en la mayoría de los voluntarios.
- El 88% de los voluntarios siente que su participación es reconocida dentro de su espacio de trabajo.
- El 83% de los voluntarios indicó que la experiencia resultó muy gratificante.
- El 98% recomendaría a otros participar del programa.

“ En el marco del Voluntariado Pampa, buscamos contribuir al desarrollo y a la mejora de la calidad comunitaria.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

Algunas de las organizaciones aliadas para las campañas 2023 son:

Creer Hacer

Cáritas

Fundación Pedacito de Cielo (Salta)

Asociación Civil Renaciendo (Buenos Aires - Zárate)

Escuela de Deportes y Valores (Buenos Aires - Bahía Blanca)

Impulsa San Lorenzo (Santa Fe)

Fundación Todavía es tiempo (Buenos Aires)

Asociación Civil Compromiso (Neuquén)

Comisión de fomento Chihuidos (Neuquén)

Anexo

- **Más info en**

<https://pampa.com/fundacion/>

<https://www.youtube.com/watch?v=sxyXVPGjJgk>

<https://www.youtube.com/watch?v=GpUzWhN7ttc>

<https://www.youtube.com/watch?v=sjDwkQB3QIk>

- **Testimonios 2023:**

<https://www.youtube.com/watch?v=88EoS5Qc-rk>

<https://www.youtube.com/watch?v=yaFUZ2Nuh-U>

<https://www.youtube.com/watch?v=9JAEPrc5iFc>



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024