



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





NUTRIENDO FUTURO



Objetivo

Poner fin al hambre



ODS Conexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza
ODS 5 Igualdad de Género



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa fe, Tierra del Fuego

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Ser una mejor empresa para el mundo y para nuestras comunidades es uno de nuestros compromisos asumidos. Bajo esta premisa y en alianza con el Banco Patagónico de Alimentos (BPA) y Fundación de Estudios Patagónicos (FEP) entregamos anualmente en las 86 ciudades de Argentina donde tenemos operaciones más de 60.000 módulos alimentarios a familias con madres desempleadas sostén de hogar para que puedan aliviar su situación de vulnerabilidad social y alimenticia. Esto no sería posible sin nuestros voluntarios, quienes nos brindan su tiempo y dedicación para el armado y entrega de módulos a las beneficiarias.

En la edición 2024 del programa Nutriendo Futuro, La Anónima en alianza con el Banco Patagónico de Alimentos, Fundación de Estudios Patagónicos y el voluntariadoLA de sus colaboradores/as tiene previsto entregar 61.560 módulos alimentarios a hogares sostenidos por mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Cada módulo contiene aproximadamente 10,5 kilogramos de alimentos variados equivalentes a 31 platos de comida, propicios para una alimentación equilibrada y seleccionados por profesionales en nutrición. Entre ellos encontramos: lentejas, avena, copos de maíz sin azúcar, yerba, té negro, leche en polvo, mermelada, cacao, harina de trigo 000, fideos dedalitos, fideos penne rigatte, fideos tallarin, arroz, polenta, aceite de girasol y puré de tomate.

El programa, cuyo objetivo es llegar a hogares que tienen a una mujer a cargo del grupo familiar, posibilita el apoyo a un sector muy afectado por la informalidad laboral y la pobreza. El mismo se implementa con una frecuencia anual en 10 provincias argentinas (Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe y Tierra del Fuego), alcanzando las 86 localidades donde La Anónima cuenta con presencia de sucursales. El armado de módulos lo realizan solidariamente nuestros #VoluntariosLA.

La distribución de los módulos se realiza a través de la amplia red logística de La Anónima y dependiendo la localidad en alianza con varias organizaciones de la sociedad civil y/o municipios, a saber: Red de Banco de Alimentos, Cáritas, Club de Leones, Bomberos Voluntarios, Área de la mujer, Acción social, CONIN, Fundación manos solidarias, Fundación lazos.

Cabe destacar que junto con el módulo alimentario se entrega un recetario para la elaboración de comidas caseras, nutritivas y fáciles de realizar con los alimentos donados. Complementariamente, se incorporó en el mismo una sección de Buenas Prácticas de Manufactura para educar y concientizar sobre la conservación de alimentos, la importancia del lavado de manos y contaminación cruzada, evitando así futuras enfermedades. En esta edición, se entregó el recetario "Cocina Saludable" por su gran valor nutricional y a fin de que las familias beneficiarias del módulo puedan incorporarlas en su dieta cotidiana.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Complementariamente y en cada edición del programa, el BPA (Banco Patagónico de Alimentos) en articulación con su aliado local, diseña y coordina un calendario de talleres de formación complementarios para las destinatarias de los módulos a quienes se las invita a participar al momento de la entrega de cada uno. Dichos Talleres están enfocados en temáticas claves identificadas para el apoyo y acompañamiento integral de las beneficiarias de módulo. A continuación, se detallan algunos ejemplos:

- Taller sobre violencia de género: Ofrece ayuda y contención a mujeres que padecen situaciones de violencia a cargo de psicólogos, trabajadoras sociales y psicopedagogos.
- Taller nutricional: Brinda información acerca de hábitos saludables para la salud, recetas con alimentos de los módulos, clases de cocina donde se implementa el uso del recetario proporcionado, talleres de cocina para celíacos y nutrición infantil.
- Capacitación laboral: Busca la reinserción laboral de las mujeres en el trabajo formal y/o posibles emprendimientos. Con actividades de cómo elaborar un CV, entrevistas laborales, tips para realizar cartas de presentación, como realizar entrevistas on-line, portales de búsqueda, instancia de psicotécnico, cómo emprender, manejo de redes y publicidad y cursos de manipulación de alimentos para emprendimientos de cocina.
- Asesoramiento legal: Brinda asesoramiento legal a las beneficiarias en base a denuncias por violencia y cuota alimentaria.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

- Logísticas: Demoras en tiempos de entrega por parte de las organizaciones que intervienen en el territorio.
- Contexto: Problemas de stock de alimentos para el armado de los módulos que devino en la activación inmediata de reemplazos de productos similares a los previstos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Edición 2022

- Cantidad de Beneficiarias: 5.000 mujeres líderes de familia en situación de vulnerabilidad
- Cantidad de módulos: 60.000 módulos entregados
- kg de alimento entregado: 588.000 kg de alimento entregado
- Platos de comida generados: 1.764.000 platos de comida
- Alcance: 85 localidades (10 Provincias)

Edición 2023

- Cantidad de Beneficiarias: 5.130 mujeres en situación de vulnerabilidad social
- Cantidad de módulos: 61.560 módulos entregados

- kg de alimento entregado: 646.380 kg de alimento entregado
- Platos de comida generados: 1.939.140 platos de comida
- Alcance: 86 localidades (10 Provincias)

Edición 2024

- Cantidad de Beneficiarias: 5.130 mujeres en situación de vulnerabilidad social
- Cantidad de módulos: 61.560 módulos entregados
- kg de alimento entregado: 646.380 kg de alimento entregado
- Platos de comida generados: 1.939.140 platos de comida
- Alcance: 86 localidades (10 Provincias)

“ Ser una mejor empresa para el mundo y para nuestras comunidades es uno de nuestros compromisos asumidos.

Alianzas Estratégicas

• *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Fundación de Estudios Patagónicos

Banco Patagónico de Alimentos

Cadena de Valor

Tenemos el propósito de “Acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades”, bajo esta premisa y en colaboración con la Red Argentina de Bancos de Alimentos y el Banco Patagónico de Alimentos logramos llegar a 5.130 mujeres sostén de familia que residen en las 86 localidades donde tenemos operaciones con el objetivo de alivianar su situación de vulnerabilidad social y alimenticia, a través de la entrega de más de 60.000 mil módulos alimentarios anuales armados por nuestros voluntarios LA. Las entregas de los mismos a las destinatarias las realizamos a través de nuestra amplia red de logística, en articulación con el Banco Patagónico de Alimentos, Fundación de Estudios Patagónicos y dependiendo la localidad, en alianza con varias organizaciones de la sociedad civil y/o municipios, a saber: Red de Banco de Alimentos, Cáritas, Club de Leones, Bomberos Voluntarios, Área de la mujer, Acción social, CONIN, Fundación manos solidarias, Fundación lazos.

Anexo

- **Acceso de site Triple Impacto:**
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/>
- **Acceso a 2° Reporte de Sustentabilidad del Negocio**
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/informe-triple-impacto>



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024