



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



HAMBRE CERO, ALIANZA ESTRATÉGICA CON FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

- **Objetivo**
Poner fin al hambre
- **ODS Conexos:**
ODS 3 Salud y Bienestar
- **Tipo de Iniciativa**
Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Contribuciones al Banco de Alimentos: Continuamos consolidando nuestro vínculo de colaboración con el Banco de Alimentos de Buenos Aires, institución con la que venimos trabajando estrechamente desde 2002, prácticamente desde sus inicios, compartiendo el compromiso mutuo de hacer frente a la problemática del hambre, la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos.

Nuestra contribución se centra en donar productos directamente desde nuestras plantas productivas coordinando con el Banco la logística de entrega, garantizando así la llegada de los alimentos en óptimas condiciones de calidad e higiene.

Por su parte, el Banco distribuye los alimentos entre las

más de 1.000 organizaciones comunitarias que integran la Red, que asisten a sectores poblacionales vulnerables. Así, aseguramos que nuestra ayuda se asigne de manera eficiente, beneficiando a la mayor cantidad de personas posible.

- 1.141 toneladas de alimentos en 2023
- 3.423.000 platos de comida
- 1.091 organizaciones comunitarias apoyadas
- 48% de las personas beneficiadas fueron menores de 12 años



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 1.141 toneladas de alimentos en 2023
- 3.423.000 platos de comida
- 1.091 organizaciones comunitarias apoyadas
- 48% de las personas beneficiadas fueron menores de 12 años

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil* Banco de Alimentos de Buenos Aires
- *Red de banco de Alimentos de Argentina*

Cadena de Valor

La donación de alimentos dentro de la cadena de valor de una empresa como Molinos Río de la Plata tiene un impacto significativo:

1. Reducción de desperdicios: Al redistribuir excedentes de producción o productos que no pueden ser comercializados pero son aptos para el consumo, se reduce el desperdicio de alimentos en la cadena de valor. Esto mejora la eficiencia y contribuye a la sostenibilidad.

2. Fortalecimiento de la responsabilidad social: Las donaciones fortalecen el compromiso

de la empresa con la comunidad, mejorando la percepción de la marca y demostrando un compromiso tangible con el bienestar social.

3. Colaboración con ONGs y bancos de alimentos: Al trabajar con organizaciones que distribuyen alimentos a poblaciones vulnerables, la empresa fomenta alianzas que pueden resultar en beneficios mutuos, como una mejor comprensión de las necesidades sociales y la optimización de la logística.

Anexo

- **Sustentabilidad**
<https://www.molinos.com.ar/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024