



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



COMER RICO, COMER SANO



Objetivo

Poner fin al hambre



ODS Conexos:

ODS 3 Salud y Bienestar

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, Santa Fe

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Comer Rico-Comer Sano

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sostiene que los vínculos entre la nutrición y la salud infantil, y el desarrollo y la productividad en la edad adulta son cada vez más evidentes.

Por eso, desarrollamos Comer Rico, Comer Sano que desde 2011 promueve hábitos saludables en estudiantes de quinto grado de escuelas cercanas a nuestras plantas y acopios.

El alcance del programa fue creciendo año tras año.

Junto a Fundación Educacional, capacitamos a docentes en materia de nutrición; brindamos herramientas de enseñanza y aprendizaje; desarrollamos actividades para la guía docente y de alumnos/as. También acompañamos a cada docente durante la implementación.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

- Cambios de autoridades en las escuelas o municipios.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- En 2023 llegamos a 46 escuelas de las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, San Juan y Mendoza
- 2.926 estudiantes y sus familias
- 102 docentes
- 98% de las escuelas capacitadas finalizaron el programa

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

Fundación Educacional

Cadena de Valor

El programa "Comer Rico Comer Sano" impacta la cadena de valor de varias formas:

- 1. Educación y concientización: Al formar a las docentes en temas de nutrición, el programa ayuda a crear una generación más informada y consciente sobre la importancia de una alimentación saludable. Esto puede influir en las decisiones de consumo futuras, alineando la demanda con la oferta de productos más nutritivos y saludables.*
- 2. Incremento de la demanda de productos saludables: A medida que los estudiantes y sus familias adoptan hábitos alimenticios más saludables, puede aumentar la demanda de productos que Molinos ya produce o podría desarrollar, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado de*

alimentos saludables.

- 3. Relación con la comunidad: Este programa refuerza el vínculo de la empresa con la comunidad educativa, lo que puede traducirse en una mejor percepción de la marca y en relaciones más sólidas con los consumidores a largo plazo.*

- 4. Impacto en la reputación y valores corporativos: Al estar asociado con la promoción de la salud y la educación, el programa fortalece la reputación de la empresa como un actor responsable y comprometido con el bienestar de la sociedad, lo que puede atraer tanto a consumidores como a inversores que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social.*

Anexo

- **Sustentabilidad**
<https://www.molinos.com.ar/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024