



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



RED AL RESCATE



Objetivo

Poner fin al hambre



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1. Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



NODO es una iniciativa creada a partir de alianzas entre empresas y Bancos de Alimentos de Argentina (originalmente de Tandil, Balcarce y Mar del Plata). El programa inició en 2021 en el "Corredor Mar y Sierra". En esa zona geográfica está el cinturón fruti-hortícola de Mar del Plata, segundo en importancia a nivel país. Se estableció como misión, mejorar la calidad de vida de las personas, combatir la inseguridad alimentaria y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.

Junto a Banco de Alimentos y BASF nos aliamos con un mismo propósito: contribuir al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles a partir de acciones concretas y colectivas. A partir de esta alianza, se busca rescatar aquellos alimentos de alto valor nutricional que son descartados por productores agrícolas debido al incumplimiento con los estándares del mercado y acercarlos a comunidades vulnerables. De esta manera aportamos un valor socioambiental a un alimento que perdió su valor comercial.

Desde su comienzo ya se alcanzaron los 3 millones de kilos de alimentos rescatados y entregados a quienes más lo

necesitan.

Algunos de los impactos que nos enorgullecen con esta propuesta son:

- Mejorar la nutrición y dieta de las personas vulnerables con alimentos de alto valor nutritivo.
- Concientizar a la red de trabajo sobre el desperdicio de alimentos.
- Multiplicar impactos positivos a través de alianzas.
- Disminución de la huella de carbono y huella hídrica: se evita la emisión de CO2 y el desperdicio de millones de litros de agua debido a la recuperación de alimentos.

Desde Volkswagen Group Argentina decidimos involucrarnos porque creemos en la promoción de la creación del valor compartido en pos del bien común. Aportamos y facilitamos lo que mejor sabemos hacer: generar movilidad para reducir las distancias. Esta iniciativa se alinea a nuestros valores y compromisos de sustentabilidad ya que tenemos como objetivo ser carbono neutral a 2050.

Como en toda alianza, cada socio estratégico hizo su aporte. En el caso de nuestra compañía, pusimos a disposición vehículos (más precisamente Amarok 4x4), un activo indispensable para llevar adelante la tarea de rescates de los alimentos en las zonas de producción por ser muchos de difícil acceso, contribuyendo a la logística en las operaciones diarias que esta iniciativa realiza. Mientras tanto, BASF, compañía química líder a nivel global y socio comercial de VWA, brinda el combustible necesario para que las camionetas pudieran recorrer los distintos campos de la región, facilitando y potenciando todo este proceso.

Además, presentamos y ganamos el segundo premio al Liderazgo en Sustentabilidad en la categoría proyectos mixtos que otorga la Cámara Argentino Británica (BritCham)



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Durante 2023 se logró:

- Rescatar 845.971 kg de alimentos entregados
- Entregar 2.537.913 raciones de comida
- Alcanzar 930.568 beneficiarios
- Prevenir 373.919 CO2 (emisiones de gases de efecto invernadero)
- Evitar desperdiciar: 2.664 millones m3 de agua

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)* Banco de Alimentos de Argentina, NODO y BASF Argentina
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Cadena de Valor

Sin dudas las comunidades en situación de vulnerabilidad son las principales beneficiadas de esta iniciativa. Son el motor por el cual nos sumamos a esta iniciativa para transformar sus realidades. Sabemos que el trabajo en red multiplica y da sus frutos. La alianza con nuestro proveedor de pinturas BASF fue un ejemplo de alianza en pos de un bien común de la comunidad.

Anexo

- **Informe de sustentabilidad**

https://www.volkswagen.com.ar/idhub/content/dam/onehub_pkw/importers/ar/volkswagen-group-argentina/sustentabilidad/junio-2023/Informe%20de%20sustentabilidad%202022%20Volkswagen%20Group%20Argentina.pdf



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024