



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





PROGRAMA CORPORATIVO DE SEGURIDAD VIAL



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Buenos aires, CABA, Neuquén, Tierra del Fuego, Santa Cruz

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.6. Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

TotalEnergies es una Compañía multienergía que produce y suministra energía en todo el mundo: petróleo y biocombustibles, gas natural y gas verde, energía renovable y electricidad. Sus más de 102.000 colaboradores están comprometidos en producir energía más accesible, sostenible, confiable y disponible para la mayor cantidad de personas posible. Presente en más de 120 países, TotalEnergies sitúa el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones en el centro de sus proyectos y operaciones para contribuir al bienestar de las personas.

Desde TotalEnergies Argentina, estamos comprometidos con desarrollar proyectos que generen valor y cambios positivos en las comunidades, clientes, proveedores y colaboradores, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 junto con la sociedad.

La seguridad vial es un foco de trabajo permanente dentro de la Compañía, tanto a nivel operativo como de Seguridad,

Salud y Ambiente (HSE) para proteger la vida de empleados y grupos de interés.

En este marco, implementa distintas acciones con el fin de promover el cambio cultural que permita internalizar conceptos de seguridad vial para minimizar la probabilidad de accidentes, tanto en ámbitos laborales como en la vida cotidiana.

Entre los años 2016 y 2022, la cantidad de accidentes vehiculares graves protagonizados por conductores de la compañía se redujo en dos tercios. Se utilizan los indicadores: TFAV (tasa de frecuencia de accidentes vehiculares, es accidentes/ km recorridos) y HPI (incidentes de alto potencial) para llevar registro de los avances en la materia.

A nivel corporativo, además de capacitaciones y auditorías, certificación e inspecciones a centros de transporte terrestre y aéreo, se destacan las siguientes acciones:

1. Sensibilización

- Campañas de sensibilización entre sus colaboradores y contratistas, bajo el nombre de #SafeDrivers. El foco está puesto en las buenas prácticas de manejo y en las normas de seguridad vial. Todos somos #SafeDrivers 2023-2024 es la nueva campaña global que aborda distintos comportamientos peligrosos al volante.
- Ciclo de charlas de sensibilización presencial. Los asistentes experimentan distintas situaciones prácticas: test de reacción simple, gafas de visión alcoholizada y fatiga, memotest de seguridad vial.
- Charlas virtuales de conducción invernal, en las cuales se refuerzan los conceptos de manejo seguro en terrenos de baja adherencia; la importancia del chequeo preventivo; el uso adecuado de la doble tracción; las técnicas de conducción segura e identificación de terreno y formaciones de hielo; entre otras temáticas vinculadas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



- Charlas virtuales en Buenos Aires y en los sitios operacionales sobre temas más específicos, entre ellos, aquellos que resultaron más votados por los colaboradores de Total Austral (cómo proceder ante un siniestro, conducción nocturna, conducción preventiva, etc).
2. Normativa interna: Actualización a la Norma de Gestión de Transporte Vial, emitida en 2015 con el fin de establecer reglas para la actividad vehicular en la Compañía. En esta nueva versión se ha tomado en cuenta la evolución del Referencial de Casa Matriz así como, también, se han incorporado las lecciones aprendidas de los últimos incidentes vehiculares ocurridos en la Filial.
 3. Compartir expertise en seguridad vial con la comunidad:

Expertos de la Asociación Mundial para la Seguridad Vial, con el apoyo de TotalEnergies Fondation y Michelin, desarrollaron un programa de educación vial orientado a jóvenes que reflexiona sobre el valor de la vida y el comportamiento seguro a través de metodologías innovadoras, que en Argentina se adaptó y desarrolló localmente en dos modalidades: Vía Escuelas, junto a la ONG Minu, y Vía Urbano, junto a la agencia creativa Enfocarte. Ambos programas se implementan desde el 2021 en escuelas secundarias públicas y privadas, y en espacios públicos.

Vía Escuelas: Dirigido a jóvenes de 14 a 18 años, este programa promueve la reflexión sobre la movilidad segura y el compromiso para mejorarla especialmente en el trayecto a la escuela. A través de talleres interactivos, los

participantes comparten experiencias, analizan riesgos y diseñan piezas de comunicación sobre seguridad vial. Desde 2024, presentan un proyecto de mejora de sus entornos escolares. El mejor trabajo compite en el Concurso Internacional Vía Creative. Desde 2020, en Argentina participaron 4.100 jóvenes de 23 escuelas, resultando una finalista en el concurso de 2022 y 2023.

Vía Urbano: Esta iniciativa lúdico-musical fomenta la reflexión sobre el comportamiento vial de los jóvenes en espacios públicos, mediante musicales, juegos y talleres recreativos en Buenos Aires, Neuquén, Añelo y Río Grande. Resultados: +1700 jóvenes involucrados, activaciones en 3 provincias y C.A.B.A.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Las principales barreras encontradas fueron en la implementación de las actividades del programa Vía:

- Disponer de la cantidad de horas escolares necesarias para dictar un programa de calidad.
- Reprogramación de los talleres debido a suspensión de clases por huelgas, exámenes, otros.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Meta 3.6

Indicadores de gestión

- Campañas de sensibilización #SafeDrivers:

2017 y 2019 dos campañas #SafeDrivers de sensibilización entre colaboradores, contratistas, y para todos los conductores.

2023-2024 Campaña Todos somos #SafeDrivers:

- Ciclo de charlas de sensibilización que incluyen situación de práctica;
- Charlas virtuales de conducción invernal;
- Charlas virtuales sobre temas más específicos votados por los empleados; y
- Charlas de asociaciones civiles para el personal de la Compañía

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



- Incorporación de mejoras en la Norma de Gestión de Transporte Vial (NOR-TO-LOG-456).
- Actualización de la Norma de Gestión de Transporte Vial (NOR-TO-LOG-456), incorporando las lecciones aprendidas de los últimos incidentes vehiculares ocurridos en la Filial.
- Auditorías, certificación e inspecciones a centros de transporte terrestre y aéreo.
- 2022 acciones transporte terrestre:
 - Cámaras detección /alerta de fatiga
 - 3 ICT (inspección conformidad transportistas) a contratistas más dos especímenes.
 - Dos inspecciones a centros de formación de manejo defensivo

- Concientizar a la juventud sobre el valor de la vida y el comportamiento seguro en la vía pública
- Incentivar a la juventud a ser parte de las soluciones a la seguridad vial, creando mensajes de seguridad vial creativos y desarrollando planes de acción para implementar medidas que los protejan en todos los ámbitos en los que se mueven.
- 2023: más de 3.800 jóvenes participaron del Vía Escuelas y Vía Urbano.

2 afiches premiados participando del Concurso Internacional Vía Creative 22/23.

Indicadores de resultados

- Reducir la frecuencia de accidentes vehiculares graves de los colaboradores:

2016- 2022: reducción en 2/3 los accidentes graves.

- TFAV (tasa de frecuencia de accidentes vehiculares, es accidentes/ km recorridos)
- HPI (incidentes de alto potencial).
- 2023: 377 afiches creados por jóvenes que participaron del programa Vía.
- 2023: 28 jóvenes formados que tuvieron el rol de embajadores de la Movilidad Segura en sus escuelas.



“ La Seguridad Vial conforma uno de los ejes de trabajo de la gestión social de **TotalEnergies** en el mundo.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil

- Asociación Civil Minu como colaboradora en la adaptación de los talleres VÍA Escuelas, el dictado de los talleres, el seguimiento y registro fotográfico del programa, y la elaboración de informe final.

-Enfocarte Agencia Creativa que creó e implementó el programa Vía Urbano.

-Se trabajó coordinadamente con el Consejo Provincial de Educación de Neuquén y la Subsecretaría de Educación Vial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cadena de Valor

Los servicios de transporte y los contratistas en general recorren muchísimos kilómetros de rutas para cumplir con sus servicios, es por eso que se realizan capacitaciones, inspecciones, auditorías que también los involucran.

Anexo

- **Reporte de Gestión Social 2023**
<https://totalenergies.com.ar/es/reporte-de-gestion-social-de-total-austral-2023-version-completa>
- **Total Austral y su Programa de Movilidad Segura VÍA 2023**
<https://www.youtube.com/watch?v=eu0gtKFxsmc&t=8s>
- **Programa VIA Urbano**
<https://www.youtube.com/watch?v=qTGE0ygDa0s&t=24s>



Anexo



Todos somos
#SafeDrivers





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024