



BANCO COMAFI 
Si te va bien, nos va bien.



FINANZAS PRÁCTICAS



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Salta, Santa Fe, San Juan

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3. De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Meta 4.5. De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional

para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, delineamos nuestras acciones en materia de RSE/Sustentabilidad, focalizándonos en aquellos objetivos en los que podemos generar un impacto significativo a partir de nuestro conocimiento y nuestra actividad. En ese marco, para impactar en el OSD 4 implementamos desde 2017 el Programa Finanzas Prácticas.

Si bien en los últimos tiempos se observaron grandes cambios en relación con la digitalización de las finanzas y un incremento de la tenencia de una cuenta bancaria como entidad financiera aún tenemos múltiples desafíos por delante en materia de inclusión financiera. A la hora de utilizar productos bancarios existen brechas de género y de nivel educativo que deben ser abordadas. Por ello, desde Comafi trabajamos para promover la inclusión financiera de la población, poniendo foco en jóvenes y en las comunidades más vulnerables. Conscientes de la importancia de capacitar en temas de economía personal y planificación financiera, diseñamos e implementamos el Programa Finanzas Prácticas que tiene como objetivo brindar herramientas para que jóvenes y población en general puedan tomar mejores decisiones financieras. A través de planteos pedagógicos y didácticos, abordamos conceptos como gasto

corriente, gasto hormiga, presupuesto, ahorro e inversión. Además, introducimos el concepto de costo de oportunidad como un aspecto clave a la hora de tomar decisiones financieras sensatas y acordes a la necesidad de cada uno.

Con el Programa Finanzas Prácticas, buscamos realizar una contribución a la comunidad que esté en línea con la naturaleza de nuestro negocio, generando conocimientos que aporten a la construcción de una población bancarizada.

El Programa se dicta de forma gratuita a personas jóvenes y adultas y en un formato híbrido, con talleres presenciales y virtuales. Los contenidos son brindados por profesionales idóneos, expertos en la temática y por el equipo de voluntariado de Comafi quienes también participan para compartir su conocimiento. Es un programa altamente flexible y adaptable, no solo porque puede ser replicado por otras instituciones financieras, sino también porque puede dictarse en cualquier otro ámbito que reúna una comunidad con necesidad de capacitación en temas vinculados a la toma de decisiones financieras y manejo de las finanzas personales.

Atentos al contexto en el que vivimos, hemos incluido dentro de nuestros talleres dos temáticas relevantes. Por un lado, aquellas relacionadas con la toma de conciencia frente a las

conductas ilegales realizadas por ciberdelincuentes a través de dispositivos electrónicos y redes sociales. Sin duda se trata de una temática muy actual y que genera mucho interés tanto en jóvenes como en adultos.

Por otro lado, también abordamos la temática de armado de CV y perfil de LinkedIn o redacción de una carta de presentación.

Desde el inicio del programa, en 2017, alcanzamos a 10.591 jóvenes de AMBA e interior del país. Dictamos más de 22.960 horas, en 257 talleres. Además, participaron más de 232 personas voluntarias. Con el fin de ampliar el alcance, también articulamos con organizaciones sociales que promueven la inserción laboral de jóvenes de barrios postergados porque entendemos que los contextos socioeconómicos más vulnerables necesitan contar con herramientas financieras que contribuyan a mejorar su economía personal.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

ESPACIO TEMPORAL

Las barreras que encontramos están relacionadas principalmente con la tecnología y el contexto. Al dictar talleres en poblaciones vulnerables, muchas veces nos encontramos con acceso limitado a la tecnología, ya sea ausencia de dispositivos o imposibilidad de acceso a internet. Para cuando se presentan estos casos, utilizamos materiales impresos y presentaciones orales sin soporte audiovisual pero siempre manteniendo la calidad y profundidad de los contenidos. Estas y otras barreras requirieron de nuestra flexibilidad y creatividad para adaptar los métodos de enseñanza a las circunstancias específicas del lugar, asegurando siempre que el contenido sea accesible y relevante para todos los participantes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Para medir el impacto y gestión de la iniciativa, nos guiamos sobre los siguientes indicadores:

- Grado de aprehensión de los conocimientos y de satisfacción con el taller: una vez finalizada la actividad, invitamos a quienes participaron a responder una encuesta sobre lo aprendido y el valor que consideran que estos temas tienen para su vida diaria.
- Cantidad de talleres realizados y cantidad de horas de capacitación impartidas: se realiza un informe con los datos mencionados.
- Cantidad de personas voluntarias: medimos internamente la cantidad de personas voluntarias de Comafi que participan en el dictado de los talleres e integramos esta información al informe.

- Zonas geográficas visitadas: también llevamos registro de las ciudades a las que alcanzamos desde el 2017 a hoy con nuestro programa.

De estas mediciones se desprenden los siguientes resultados, desde el año 2017 y hasta agosto del año 2024:

- 257 talleres realizados, 6 de ellos para tres organizaciones
- Grado de conocimiento financiero de las personas jóvenes que participan de los talleres: esto lo hacemos a través de una encuesta diagnóstica previa a comenzar la actividad.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

Hemos articulado con más de 110 organizaciones, entre ellas: Banco Central de la República Argentina, Concejo Deliberante de San Isidro, Municipio de Morón, Municipio de San Martín, Fundación Forge, Obispado de San Isidro, Fundación Reciduca, Obispado de Quilmes, Fundación Club Universitario de Buenos Aires, Semillero Digital, Por los Jóvenes – Don Bosco, Instituto River Plate, entre otras.

Cadena de Valor

- Voluntariado: las personas que forman parte del equipo Comafi, han participado desde el inicio del Programa en los talleres o bien proponiendo establecimientos donde implementarlos.
- Comunidad educativa y sociedad en general: son los destinatarios directos de este Programa. Reciben los talleres y material didáctico adicional para profundizar los contenidos abordados en el aula.
- Organismos públicos / municipios: Por ejemplo, con el Honorable Concejo Deliberante de San Isidro y la Municipalidad de Morón y San Martín

llevamos a cabo nuestros talleres presenciales en establecimientos propios de cada municipio.

- Asociaciones civiles: También articulamos con organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo los talleres con Fundación Forge, Obispado de San Isidro, Fundación Reciduca, Obispado de Quilmes, Fundación Club Universitario de Buenos Aires, Semillero Digital, Por los Jóvenes – Don Bosco, Instituto River Plate.

Anexo

- **Informe sobre Programa Finanzas Prácticas - Banco Comafi SA:**
https://www.canva.com/design/DAGL3IHf9lo/Yz7efdwVxxOKVKgC1cNoHg/watch?utm_content=DAGL3IHf9lo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor
- **Programa Finanzas Prácticas**
https://drive.google.com/file/d/1BPQOICQUGsEIJy4r3OHIQdIBiswY9PAv/view?usp=drive_link

BANCO COMAFI
Si te va bien, nos va bien.





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024