





CREER PARA VER



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.1. De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

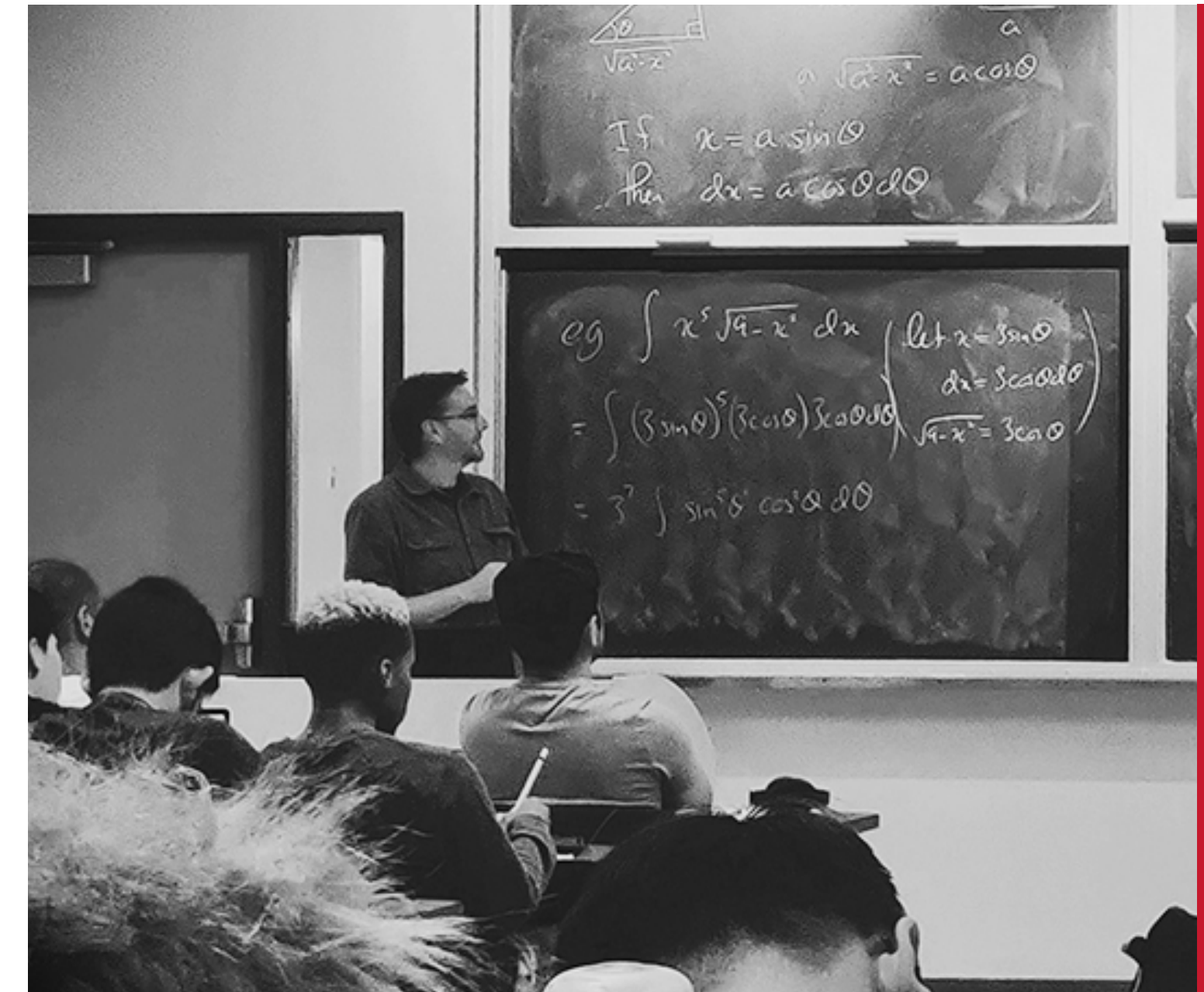
Meta 4.6. De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Crear para Ver es nuestra marca de productos no cosméticos, donde el 100% de las ganancias de Natura y de las consultoras son destinadas a mejorar la educación de calidad del país desde el 2008. En 2019 Insituto Natura, nuestra fundación, nace en Argentina, con el propósito: el mundo solo será justo, próspero y solidario cuando la educación sea de todas y todos y para todas y todos. Aspira a que el mundo solo será justo, próspero y solidario cuando la educación sea de todas y todos y para todas y todos. Bajo las creencias de: hacerlo juntos tiene más fuerza, respetamos y valoramos la diversidad, se necesita audacia y flexibilidad para lograr resultados. Las Consultoras de Belleza Natura forman una red

que puede transformar el mundo. Nos indignamos cuando los niños y los jóvenes no tienen la oportunidad de aprender. Los compromisos de Instituto son 3: 1) Apoyar la implementación de políticas públicas educativas transformadoras y basadas en evidencias. 2) Impulsar las agendas prioritarias de educación a través de la articulación con la esfera pública y el tercer sector. 3) Impulsar el desarrollo integral de las Mujeres Consultoras de Belleza Natura y la participación de ellas por la causa de la Educación.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

Nos enfocamos en políticas educativas porque a pesar de la amplia cobertura de la escolarización, Argentina enfrenta hoy un problema de efectividad en la alfabetización inicial.

El 46% de los estudiantes de 3er grado se encuentran por debajo del nivel mínimo de desempeño en Lectura. (Fuente: UNESCO, 2021)

Por qué actuamos en Secundaria: De cada 100 estudiantes que inician primer grado a sus 6 años, sólo 16 llegan al último año de la escuela secundaria en el tiempo esperado y con conocimientos medianamente sólidos en lengua y matemática. (Fuente: Observatorio Argentinos por la Educación, 2022)

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- +84000 estudiantes en Mendoza, +52000 de Santa Fe, +64800 Entre Rios + 26500 Salta +3500 Catamarca, +7000 Tucumán, +12000 San Juan

En cuanto a consultoras de Natura y familiares +325 egresaron de Terminar la Secundaria, +17800 consultoras beneficiadas por la oferta de alfabetización digital o financiera

“ **Crear para Ver es nuestra marca de** productos no cosméticos, donde el 100% de las ganancias de Natura y de las consultoras son destinadas a mejorar la educación de calidad del país.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

CIPPEC, SOMOS RED, COPLA, UNIVERSIDAD SAN ANDRES, FUNDACION PEREZ COMPANC, FALCSO, DALE!, CONICET, CAEDS

Cadena de Valor

Apoyo a Ministerio para implementación de políticas de alfabetización para que niños y niñas aprendan a leer y escribir a la edad adecuada.

Articulación con Expertos: con Dale! CIIPME - CONICET y Fundación Perez Companc, formamos una Alianza por la Alfabetización.

Formación docente: contribuimos con financiamiento y asesoría técnica para la formación docente en nuevas metodologías de alfabetización.

Entrega de Libros: entregamos un libro de literatura y un manual a cada estudiante y docente



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024