



TOYOTA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



TOYOTA



EDUCATE

- **Objetivo**
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- **ODS Conexos:**
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS 10 Reducción de las Desigualdades
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
• Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

- Meta 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos
- Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Toyota Argentina, la educación es un pilar fundamental para la inclusión, la igualdad de oportunidades y la mejora continua. Por eso, implementamos programas educativos y apoyamos iniciativas para el desarrollo de habilidades en los jóvenes de las comunidades cercanas a nuestra planta de Zárate y de todo el país. Nuestro foco es la educación para la empleabilidad.

En 2018 lanzamos el programa Educate diseñado para jóvenes de 18 a 25 años de las localidades cercanas a nuestra planta industrial que, por diversos motivos, no pudieron continuar con sus estudios y tuvieron que abandonar el sistema escolar. La propuesta es que puedan reincorporarse, continuar con sus estudios y obtener su título secundario.

Para ello, se trabajó en conjunto sector privado y público para diseñar una propuesta que tuviera en consideración las posibilidades y el contexto de quienes ingresarían al programa. Se diseñó un plan educativo junto con el Ministerio

de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, se ofrece a cada alumno una beca mensual ajustada al Salario Mínimo, Vital y Móvil y el acompañamiento de un tutor para el grupo. Asimismo, los estudiantes participan en talleres de capacitación laboral, brindados por colaboradores de la empresa, que incluyen temas como nutrición, RCP, Introducción al Mundo del Trabajo y oratoria. En los años 2022 y 2023 el Centro de Formación de SMATA brindó talleres de impresión 3D, y mecánica de motores.

Además cada alumno cuenta con el apadrinamiento individual de colaboradores de Toyota que se postulan voluntariamente para motivar y apoyar a los estudiantes en el ciclo lectivo.

Desde 2022, el municipio de Zárate ha colaborado aportando las aulas de la Universidad Popular de Zárate (UPZ) para el dictado de las clases, facilitando un espacio adecuado para el aprendizaje.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

En la primera edición de Educate, uno de los mayores desafíos fue que los alumnos pudieran sostener el presentismo y el cumplimiento de los horarios de clases, pues como anteriormente habían abandonado sus estudios, debieron acostumbrarse nuevamente.

Para abordar esta situación, trabajamos conjuntamente con docentes, tutores y padrinos generando espacios de acompañamiento que iban más allá del aula, como compartir comidas y conversaciones en forma regular, para motivar a los jóvenes y transmitir la importancia de cumplir con los requisitos del sistema escolar.

De los 100 alumnos participantes del programa, 91 recibieron su título secundario. Creemos que el seguimiento personalizado fue clave, creando un vínculo de confianza que sostenía a los estudiantes en los momentos difíciles.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Indicadores de Gestión

Desde el inicio de Educate 125 empleados de Toyota han colaborado apadrinando estudiantes del programa.

En la edición 2023 el 92% de los alumnos que comenzaron el proceso de aprendizaje, lograron concretarlo.

Indicadores de Resultado

Ya más de 150 jóvenes completaron sus estudios con Educate.

48 estudiantes del programa hoy se encuentran incorporados al espacio laboral, de los cuales 28 trabajan en Toyota

“ En Toyota Argentina, la educación es un pilar fundamental para la inclusión, la igualdad de oportunidades y la mejora continua.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público

El diseño del programa contó con la participación del Instituto Nacional de Estudios y Pesquisas Educativas (INEP), el Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET), la Universidad del Salvador, la Fundación Pescar y el sindicato SMATA. A su vez, el plan de estudios fue diagramado con el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. El Municipio de Zárate aporta las aulas, SMATA brinda talleres y proveedores y concesionarios son sede de prácticas educativas.

Cadena de Valor

Proveedores y concesionarios de nuestra cadena de valor participan del programa como empresas en las cuales los jóvenes realizan prácticas laborales.

Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad**

<https://www.toyota.com.ar/descubri/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad>

TOYOTA



Anexo

TOYOTA





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024