



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





CREANDO FUTUROS EXPERTOS

- **Objetivo**
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- **ODS Conexos:**
 - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
 - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3 Pe aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Estamos convencidos de que el trabajo en red y en alianza amplifica nuestras acciones y maximiza el impacto en las comunidades cercanas a Volkswagen Group Argentina. En las comunidades vulnerables en las que operamos, el acceso al primer empleo es crucial, ya que reduce desigualdades, proporciona trabajo digno y genera oportunidades reales de crecimiento económico. La Fundación Grupo Volkswagen se enfoca en promover la educación como un motor de desarrollo y calidad de empleabilidad para jóvenes en las zonas de influencia de las plantas productivas de VWA.

Desde 2020, hemos apoyado de manera continua el programa "Creando Futuros Expertos", creado en 2011 por Fundación Nordelta. Este programa, dirigido a los jóvenes de los barrios Las Tunas, Alge, El Lucero y San Luis, busca generar oportunidades para su desarrollo integral. El programa se centra en capacitar a jóvenes en Atención al

Cliente y Ventas, ofreciendo prácticas laborales en empresas locales. Su objetivo principal es desarrollar tanto habilidades técnicas como interpersonales necesarias para satisfacer las demandas del mercado laboral actual en el área de Atención al Cliente, mediante un enfoque práctico y colaborativo con empresas locales. Además, se brinda acompañamiento a los jóvenes participantes en su proceso de inserción laboral.

Perfil de los participantes: Jóvenes de entre 18 y 30 años, en búsqueda activa de empleo y residentes en los barrios aledaños a Nordelta.

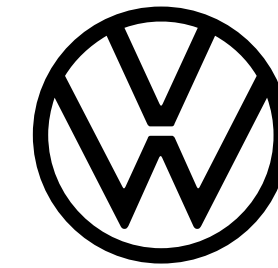
Cada cohorte comprende dos ciclos de participación:

Primer ciclo: 4 meses en los que los participantes adquieren conocimientos y habilidades esenciales para su desarrollo profesional. Al finalizar este ciclo, se elabora el CV de los participantes, preparándolos para las prácticas laborales.

Además, la participación en la Feria de entrevistas proporciona una valiosa experiencia de práctica y aprendizaje.

Segundo ciclo: Durante 1 mes realizan la práctica laboral en empresas locales, con un total de 4 sesiones presenciales.

La primera intervención de Volkswagen Argentina en este proceso tuvo lugar durante la primera cohorte de 2022. En esta instancia, participaron colaboradores del área de Recursos Humanos, quienes habitualmente realizan entrevistas de selección y promoción de personal dentro de la compañía. Estos colaboradores se unieron a la iniciativa como parte de un programa de voluntariado corporativo, ofreciendo su tiempo y experiencia en la realización de simulaciones de entrevistas. Tras cada simulación, proporcionaron retroalimentación detallada para ayudar a los jóvenes a mejorar y tener éxito en futuras entrevistas. Hasta la fecha,



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

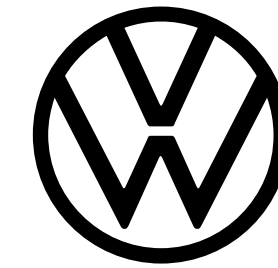


diversos colaboradores de RRHH han tenido la oportunidad de participar en al menos tres Ferias de Entrevistas, mostrando gran satisfacción y compromiso con la iniciativa.

A partir de la segunda cohorte de 2022, también abrimos las puertas de nuestra compañía a los participantes del programa. En nuestra Service Akademie, el personal de los concesionarios de VW se capacita y certifica en diversas habilidades y conocimientos prácticos necesarios para su trabajo y representación de la marca ante los clientes. En esta ocasión, los instructores de la Service Akademie prepararon una capacitación especial para los jóvenes del programa “Creando Futuros Expertos”, enfocándose en el desarrollo de habilidades blandas. Al finalizar la jornada, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar nuestra planta productiva. Desde 2022, esta actividad se ha llevado a cabo regularmente para cada nueva cohorte.

Los concesionarios de nuestra red son aliados estratégicos invitados por VWA a participar en este programa, donde los jóvenes pueden aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en Atención al Cliente y Ventas. Es esencial el compromiso de todos los miembros del concesionario para que la práctica profesional sea fluida, constructiva y efectiva. Los jóvenes seleccionados rotan por distintas áreas, obteniendo así una visión integral del funcionamiento de una empresa. Nos complace compartir un caso de éxito que ejemplifica nuestra misión de tender puentes y generar valiosas oportunidades de crecimiento laboral. Una participante de la primera edición de 2022 completó su capacitación y realizó su práctica profesional en el Concesionario Wagen (Car One). Su desempeño fue tan destacado que fue contratada, obteniendo así su primer empleo formal y efectivo.

Para Volkswagen es fundamental compartir las diversas acciones de promoción de los valores y principios del Grupo VW con los jóvenes de la comunidad que se están preparando para su futura inserción laboral. Esto refleja la construcción de la cultura corporativa de nuestras empresas. Durante la Semana de la Diversidad 2023, buscamos promover un cambio positivo a través de actividades como el juego de mesa “Qué pasaría si...”. Invitamos a 25 jóvenes del Programa Creando Futuros Expertos a participar en esta actividad lúdica, poniéndose en el lugar del otro, compartiendo sus historias y experiencias.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador de Gestión:

- Cantidad de jóvenes capacitados anualmente en Programa Futuros Expertos en Service Akademie: en 2023 fueron 35 jóvenes
- Cantidad de jóvenes entrevistados anualmente por colaboradores de RRHH de VWA: en 2023 fueron 27 jóvenes
- Cantidad de jóvenes que realizaron prácticas profesionales en Concesionarios de VWA: en 2023 fueron 8 jóvenes

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la sociedad civil

Fundación Nordelta fue creada en junio de 2001, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias que habitan en los barrios vulnerables aledaños a Nordelta, barrios ubicados en General Pacheco, donde también

se ubica el centro industrial de VWA.

Los concesionarios son aliados estratégicos y representantes de nuestra marca. Wagen S.A. (Car One) y Nordelbahn participaron de las simulaciones de entrevistas y brindaron espacio de capacitación para las prácticas profesionales.

Cadena de Valor

Entendemos la importancia de cuidar y trabajar en conjunto con nuestra cadena haciendo extensivos no solo nuestra cultura y valores sino también invitándolos a formar parte de las actividades de vinculación con las comunidades y cuidado del medioambiente impulsadas por Volkswagen Group Argentina. Los concesionarios son aliados estratégicos y representantes de nuestra marca. Los Concesionarios que participaron de las simulaciones de entrevistas y brindaron espacio de capacitación para las prácticas profesionales son Wagen S.A. (Car One) y Nordelbahn.

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad 2022**

https://www.volkswagen.com.ar/idhub/content/dam/onehub_pkw/importers/ar/volkswagen-group-argentina/sustentabilidad/junio-2023/Informe%20de%20sustentabilidad%202022%20Volkswagen%20Group%20Argentina.pdf



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024