



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





INSTITUTO FERDINAND PORSCHE



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9** Industria innovación e infraestructura
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento





DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Instituto Ferdinand Porsche fue creado con la misión de promover el desarrollo del conocimiento a través de la formación académica de los recursos humanos, la investigación aplicada (I+D) y la transferencia tecnológica como marco de referencia para la cooperación entre Volkswagen, la Universidad Tecnológica Nacional y otras instituciones.

En el año 2008 Volkswagen firma un Acuerdo Específico de Cooperación Tecnológica con el Gobierno de la República Argentina para crear un centro de investigación y desarrollo de la Industria Automotriz y la implementación de dos carreras universitarias, una Tecnicatura Superior y una de Ingeniería ambas en la especialidad Industria Automotriz.

En el año 2011 se firma una alianza de Acuerdo de Cooperación con la Universidad Tecnológica Nacional FRGP para la construcción de un edificio para desarrollar las actividades académicas de las nuevas carreras y un área dedicada a la Investigación y Desarrollo.

En 2013 se inicia entonces la actividad académica en el edificio del "Instituto Dr. Ferdinand Porsche". Está compuesto

por tres plantas con una fachada vidriada de 736 m² de superficie, en sus dos plantas superiores posee 15 aulas para albergar a 600 alumnos y una primera planta de 350 m² destinados a 6 laboratorios. Los laboratorios están montados sobre la línea de producción de Amarok dando el soporte necesario para las actividades prácticas de los alumnos.

Las dos carreras que se dictan en el "Instituto Dr. Ferdinand Porsche" son:

- **Tecnicatura Superior en Gestión de la Industria Automotriz:** El programa curricular está estructurado por un conjunto de materias básicas acompañadas por otras orientadas a la gestión y tecnología de aplicación en la Industria Automotriz. Tiene tres años de duración.
- **Ingeniería en la Industria Automotriz:** Provee información en ciencias duras como base de la currícula de la Ingeniería y de un importante conjunto de materias específicas aplicable a la Industria Automotriz. Tiene cinco años de duración.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

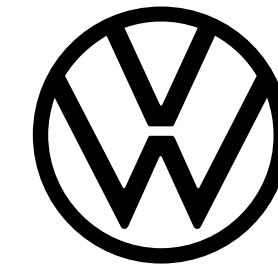
OTRAS

- Identificación de falta y necesidad de carreras universitarias tecnológicas orientadas a la industria automotriz.
- Creación de alianzas público privada para creación de carrera universitaria certificada.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Cantidad de alumnos recibidos en ambas carreras



“ El Instituto Ferdinand Porsche fue creado con la misión de promover el desarrollo del conocimiento a través de la formación académica.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Sector Académico*

Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Regional Pacheco

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad 2022**

https://www.volkswagen.com.ar/idhub/content/dam/onehub_pkw/importers/ar/volkswagen-group-argentina/sustentabilidad/junio-2023/Informe%20de%20sustentabilidad%202022%20Volkswagen%20Group%20Argentina.pdf



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024