



 **farmacity**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024

# LOOK QUE TRANSFORMA

- **Objetivo**  
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- **ODS Conexos:**  
**ODS 8:** Trabajo decente  
**ODS 10** Reducción de las desigualdades  
**ODS 17** Alianzas para el Desarrollo Sostenible
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa
- **Localización:**
  - Provincias: Buenos Aires, CABA, Chaco, Mendoza

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

**Meta 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

**Menta 5.c.** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Es el programa de capacitación de Get The Look, que apunta a contribuir con el empoderamiento, la formación y el emprendedurismo de mujeres y LGBTQ+ en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de capacitaciones gratuitas en maquillaje, cuidado de la piel y manicuría.

Desde sus inicios en 2018, ya llevamos más de 10 ediciones realizadas y más de 100 egresadas. El programa ya se extendió a las provincias de Chaco y Mendoza, distintos municipios de la Provincia de Buenos Aires como Tigre, Ezeiza, José C Paz y Esteban Echeverría, e incluso en barrios populares de la Ciudad de Buenos Aires, como Playón de Chacarita y Padre Mugica.

Para llevar adelante este programa, realizamos alianzas que potencien nuestro alcance con diversos actores sociales, del

sector público y privado. Entre nuestros principales aliados se encuentran: del sector público, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Ministerio de Justicia y Seguridad de Chaco; del sector privado, Beiersdorf y Santander; del tercer sector, la Fundación SonRisas, Fundación Mujeres 2000 y la ONG Mujeres en Acción.

Hacia el futuro, el objetivo es que nuestras egresadas no solo se lleven herramientas para emprender y desarrollarse profesionalmente en belleza, sino que, al ya ser emprendedoras en belleza, puedan ser "embajadoras" de nuestras marcas.

Queremos impulsarlo generando vínculos de confianza en las comunidades que lo necesiten, con mujeres que ya están

trabajando y/o están emprendiendo en el rubro de la belleza. La forma de lograrlo es a través de modelos asociativos con organizaciones y unidades productivas que puedan hacernos expandir nuestro negocio, a través del aprendizaje de sus trayectorias, y la transferencia de nuestras fortalezas como marca. Hoy somos 20 locales y queremos sumar 20 comercios de belleza barriales a nuestra red.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Cantidad de personas capacitadas.

### Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Ministerio de Justicia y DDHH de la Nación  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ministerio de Justicia y Seguridad de Chaco  
Santander  
Beiersdorf  
Fundación SonRisas  
Asociación Mujeres 2000  
ONG Mujeres en Acción

### Cadena de Valor

Impacta en nuestros colaboradores. Por un lado a nuestras asesoras de belleza, que son quienes brindan las capacitaciones del programa. También al equipo de negocio de Get The Look, quienes coordinan la ejecución y planificación del mismo.

Por otro lado, impacta en nuestros proveedores, como Beiersdorf, que se suman como aliados del programa.

Por último, en nuestras comunidades, que son a quienes capacitamos, y donde buscamos tejer redes para crecer de manera sostenida y sostenible.





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024