



ArcelorMittal Acindar



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024





SEMANA DEL CLIENTE EN ARCELORMITTAL ACINDAR



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Semana del Cliente de ArcelorMittal Acindar.

Como parte de las acciones orientadas a fortalecer el cambio cultural y la transformación de la Compañía, durante toda una semana, se realizaron acciones simultáneas como webinars diarios, paneles presenciales, visitas de clientes a nuestras plantas y de nuestro personal a instalaciones de clientes, una campaña de comunicación a todos los niveles, charlas de 5 minutos en el inicio de los turnos de los sectores operativos y un Conectados con el CEO a toda la organización.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

1700 participantes

16 clientes realizaron visitas a planta productiva

5 webinars abiertos

48 visitas de personas de Acindar a clientes

70 clientes involucrados en todas las actividades

4 workshops con clientes

Feria de clientes 13 stands + 400 visitantes

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

clientes de la Red Acindar

Cadena de Valor

Esta iniciativa tiene el objetivo de garantizar la preferencia sostenible por parte de las personas y empresas consumidoras de nuestros productos y servicios, a partir del mayor conocimiento y entendimiento de sus necesidades



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024