



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



LAIMPULSA



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe, Tierra del Fuego

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En La Anónima asumimos el compromiso y la responsabilidad de acompañar y trabajar junto con nuestros proveedores para potenciar los procesos comerciales y la toma de decisiones social y ambientalmente responsables garantizando un impacto positivo en la sociedad y el ambiente. Por tal motivo queremos estar cerca de ellos, promoviendo alianzas de valor y brindando el apoyo y acompañamiento necesario para tal fin.

En línea con estas premisas trabajamos en:

- Promocionar la compra local de productos elaborados por proveedores locales donde La Anónima tiene presencia.
- Desarrollar y potenciar proveedores locales mediante la participación de programas de capacitación para acompañarlos en el proceso.
- Promover la compra y contratación de proveedores y servicios locales con el objetivo de incentivar y fortalecer las economías regionales.

Desde La Anónima, trabajamos colaborativamente con nuestra cadena de valor, y nos comprometemos a superarnos y ser una mejor empresa, para nuestro ecosistema de negocio y para el mundo.

Parte de este compromiso es el fortalecimiento y mejora continua de nuestra cadena de valor, para ello creamos nuestro programa "La Anónima Impulsa".

La Anónima Impulsa (LAI) es un programa de capacitación para empresas pequeñas y medianas, tanto proveedoras como no proveedoras de La Anónima. Su objetivo es el de fortalecer nuestra cadena de valor en la búsqueda por promover y acompañar el desarrollo y crecimiento de proveedores locales de manera sostenible, logrando su máximo potencial.

Los objetivos son:

- Fortalecer nuestra cadena de valor y compromiso Triple Impacto.
- Promover el fortalecimiento del ecosistema de empresas en nuestra zona de influencia.
- Promover el desarrollo y crecimiento de proveedores locales.
- Sumar a nuestra red de proveedores a pymes locales y acompañarlas para que desarrollen su máximo potencial en nuestra cadena de distribución conectándolas con nuestros clientes

- Apoyar a proveedores existentes en su camino de mejora.
- Mejorar el relacionamiento con nuestros proveedores y trabajar temáticas comunes y desafíos del Retail.

Desarrollamos contenidos y facilitamos herramientas para potenciar habilidades técnicas y comerciales, teniendo en cuenta los distintos estadios de desarrollo de las Pymes participantes. Para ellos ofrecemos distintos programas:

- EMPRENDE – "Rondas de Negocio":
LA IMPULSA "Ronda de Negocios" está dirigida a PyMEs locales que no sean actualmente proveedoras de la compañía, cuyas actividades estén relacionadas al retail, como agroalimentos y/o actividades de la economía circular. Nos interesan aquellas empresas que contribuyen en la economía local como un factor relevante, que buscan profesionalizar su emprendimiento.

Coordinaremos una ronda de negocios virtual donde invitamos a empresas a participar de una entrevista de 20 minutos en forma directa con uno de nuestros referentes de compra de Mercaderías. Durante el encuentro, cada participante presenta sus productos y conversa respecto a

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



sus expectativas, oportunidades y conoce en detalle también las de La Anónima.

- CRECE:

Nuestro programa Crece - Potenciando Habilidades, en alianza con la Universidad Di Tella como aliada estratégica, está destinado a proveedores nuestros de pequeñas y medianas empresas, con el fin de potenciar y fortalecer el Management en sus empresas de manera sustentable.

El programa tiene una duración de 2 meses con encuentros semanales con 14hs de formación, modalidad virtual y un cierre presencial en las oficinas de Dirección General de La Anónima.

El contenido del programa es el siguiente:

- Salto evolutivo
- Liderar con Impacto
- Finanzas para no Financieros

- Negocios Sustentables. Instructor: Sustentabilidad La Anónima
- Contexto, tendencias y hábitos de consumo

- FORTALECE:

En Alianza con el MITA (Máster Internacional de Tecnología en Alimentos), cada año La Anónima financia parte del Programa de formación académica de excelencia de manera exclusivo para proveedores de La Anónima.

Los Proveedores invitados a participar son anualmente pre-seleccionados por los equipos de Mercadería y Seguridad Alimentaria y calidad. El objetivo del programa es ofrecer servicios de asesoramiento técnico brindados por parte de los profesionales que conforman el plantel de docentes y asesores del MITA.

El programa cuenta con 10 módulos de 4hs c/u, con un total de 40hs, con modalidad virtual.

Los objetivos del programa son:

- Facilitar los medios y herramientas teórico-prácticos para que los proveedores puedan fortalecer sus SGCI.
- Introducir al proveedor en el camino hacia una certificación internacional de calidad e inocuidad.
- Generar oportunidades para que los proveedores puedan incorporar sus productos a las góndolas de La Anónima.
- Apoyar y motivar el desarrollo de los proveedores y también de nuevos productos para alcanzar la satisfacción de nuestros clientes

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

- Conectividad: Inconvenientes en la conexión para asistir a los encuentros en ciertas zonas debido a cuestiones climáticas y otros.
- Contexto: Informalidad de los emprendimientos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

EMPRENDE:

Edición 2024:

- Cantidad de participantes inscriptos: 245 proveedores inscriptos
- Rondas de Negocio: 62 Rondas de Negocio coordinadas
- Potenciales proveedores LA: 27 potenciales proveedores La Anónima

CRECE:

Edición 2023:

- Cantidad de participantes: 44 proveedores participantes
- Hs de Formación: 14hs

Edición 2024:

- Cantidad de participantes: 45 proveedores participantes
- Hs de Formación: 14hs

FORTALECE:

Edición 2023:

- Cantidad de participantes: 15 participantes
- Hs de Formación: 40hs

Edición 2024:

- Cantidad de participantes: 11 participantes
- Hs de Formación: 40hs
- % de proveedores LA: 80% proveedor LA de Marca Propia
- % de proveedores externos: 20% proveedor Externo

“ En **La Anónima** estamos convencidos que las empresas debemos trabajar en el desarrollo de economías locales y regionales, impulsando el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Académico

Universidad Torcuato Di Tella
Master Internacional en Tecnología de Alimentos

Cadena de Valor

En La Anónima estamos convencidos que las empresas debemos trabajar en el desarrollo de economías locales y regionales, impulsando el crecimiento de pequeñas y medianas empresas. En línea con nuestro propósito de “acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades” asumimos el compromiso de trabajar y acompañar al crecimiento de nuestra cadena de valor potenciando su desarrollo para garantizar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Por tal motivo generamos alianzas estratégicas que nos permiten estar cerca y brindar apoyo y acompañamiento constante a nuestros proveedores.

Anexo

- **Acceso de site Triple Impacto (LAImpulsa)**
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/estamos-cerca/los-proveedores/impulsa>
- **Informe Triple Impacto**
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/informe-triple-impacto>

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024