



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2024



INNOVACIÓN



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



ODS Conexos:

ODS 12 Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Provincia: Jujuy

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

Meta 9.b Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Con 116 años de permanencia ininterrumpida en la Argentina, Ledesma continuamente apoyó como base de su crecimiento a las iniciativas innovadoras en todos los sectores de la compañía. Consecuente con esta estrategia, en el año 2013 Ledesma creó la Dirección de Innovación, Medio ambiente y Energía (DIMAE), otorgándole entidad corporativa a las actividades que promuevan las iniciativas creativas bajo un sistema de gestión de la innovación para mejora de la competitividad, inclusión de todo su personal y mejora de la infraestructura. “La Innovación es un factor clave para crecer añadiendo valor a los procesos, a los productos actuales y para generar nuevos productos, servicios y/o negocios, mediante la creación de ventajas competitivas sustentables” La Política de Innovación de Ledesma se fundamenta en los siguientes principios de actuación: a) Fomentar una cultura

innovadora que impregne toda la organización y desarrolle ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas y las prácticas innovadoras, aceptando el riesgo y reconociendo las aportaciones creativas. b) Lograr innovaciones que favorezcan el crecimiento sostenible y la gestión eficiente de los recursos y contribuyan al desarrollo social y económico del entorno en el que el Grupo realiza su actividad. c) Fomentar colaboraciones y alianzas con el mundo académico y con otras partes interesadas, mediante vínculos que permitan multiplicar.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

- Situación financiera regional y mundial.
- Resistencia al cambio.
- Barreras culturales.
- Depreciación de commodities.

TECNOLÓGICA

- Necesidad de financiamiento.
- Competitividad globalizada.
- Gestión operacional como prioridad.

ECONÓMICAS

OTRAS

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Desarrollo de una cultura de la Innovación en toda la compañía.
- Incorporar el aporte de valor de cada persona.
- Lograr una mejor adaptación a las nuevas exigencias.
- Tener a la empresa mejor preparada para los desafíos futuros.
- Maximizar el activo empresarial de manera responsable.
- Sostener una Visión integral.
- Incrementar las Mejoras efectivas.
- Optimizar la Gestión operativa.
- Afianzar las buenas prácticas adquiridas.
- Asumir el compromiso de generar y sostener nuevas herramientas innovadoras de gestión que integren a todos los niveles y sectores.
- Desarrollar una cultura de trabajo que priorice los resultados con el sustento de la integración y la sinergia.
- Continuar desarrollando las competencias de nuestra gente como eje central del cambio.
- Mejora del porcentaje de éxito de los proyectos de Innovación.
- Incremento los beneficios de la empresa generados por los nuevos productos.
- Reducción de costos mediante ideas innovadoras.
- Reconversiones tecnológicas y mejoras de infraestructura.

Anexo

- **Informe sostenible**
<https://www.ledesma.com.ar/informe-sostenibilidad/>
- **Innovación Indicadores, Resultados, Logros e Impactos**
https://drive.google.com/file/d/161UMmUjUusn00T8bimyKmM-M5ajWtqms/view?usp=drive_link





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2024